

---

# Curriculum vitae

Pierre Bérubé

**Pierre Bérubé, Ph. D.**

Professeur

Département de communication sociale et publique

Vice-doyen aux études

Faculté de communication

Université du Québec à Montréal

Case postale 8888, succursale Centre-ville

Montréal (Québec) H3C 3P8 CANADA

Téléphone : (514) 987-3000, poste 4979

Téléphone portable : (514) 992-4485

Courriel : [berube.pierre@uqam.ca](mailto:berube.pierre@uqam.ca)

---

---

## Formation

### **Doctorat en communication**

Doctorat conjoint : Université du Québec à Montréal,  
Université de Montréal et Université Concordia (2012)

Titre de la thèse :

*De l'interphone à Internet : Les alertes et la communication en situation d'urgence dans une société de risques et de réseaux.*

### **Maitrise en communication**

Université du Québec à Montréal (2005)

Titre du mémoire :

*Les indicateurs mesurables en relations publiques dans un contexte de tableau de bord de gestion.*

### **Baccalauréat en communication**

Université du Québec à Montréal (1984)

Spécialisation en journalisme (télévision, radio, écrit) et en médiatique.

### **Bourse**

Bourse d'études de l'Association internationale des professionnels de la communication (AIPC) – Section Montréal (mars 2003)

---

## Publications et conférences

### Publications

Bérubé, Pierre. 2013. « La communication en temps de crise » In *La gestion des risques majeurs*, sous la direction d'Andrée De Serres, Collection Fidrisk, p. 525-561. Cowansville : Éditions Yvon Blais, 966 p.

Bérubé, Pierre. 2013. Préface du livre « Les racines communicationnelles du Web et des médias sociaux – 2<sup>e</sup> édition ». Auteurs Francine Charest et François Bédard, p. viii-ix. Québec : Presses de l'Université du Québec, 165 p.

Bérubé, Pierre. 2012. « *De l'interphone à Internet : Les alertes et la communication en situation d'urgence dans une société de risques et de réseaux* ». Thèse de doctorat, Montréal : Université du Québec à Montréal, 245 p.

Bérubé, Pierre, en collaboration avec Guy Litalien. 2010. « L'évaluation et les indicateurs mesurables en relations publiques ». In *Les relations publiques dans une société en mouvance*, 4e édition, auteure principale Danielle Maisonneuve, p. 329-353. Québec : Presses de l'Université du Québec, 504 p.

Bérubé, Pierre. 2005. « *Les indicateurs mesurables en relations publiques dans un contexte de tableau de bord de gestion* ». Mémoire de maîtrise, Montréal : Université du Québec à Montréal, 99 p.

Bérubé, Pierre, Jonathan Martel et Sophie Perreault. 2005. « L'utilisation d'Internet en situation de crise », *Manager canadien*, vol. 30, n<sup>o</sup> 4, édition hiver, p. 27-28. Toronto : Institut canadien de gestion.

Bérubé, Pierre et Jonathan Martel. 2005. « L'utilisation d'Internet en situation de crise », *Bulletin Recherches RP*, vol. 2, n<sup>o</sup> 2, édition décembre, p. 3. Montréal : Chaire en relations publiques de l'UQAM.

Bérubé, Pierre et Jonathan Martel. 2005. Site Web : *L'utilisation d'Internet en situation de crise*. ([www.crp.uqam.ca/pages/recherche/inet/index.html](http://www.crp.uqam.ca/pages/recherche/inet/index.html)), octobre, Montréal : Chaire en relations publiques de l'UQAM.

Bérubé, Pierre. 2004. « De la mesure... dans l'évaluation des relations publiques », *Bulletin Recherches RP*, vol. 1, n<sup>o</sup> 2, édition décembre, p. 4. Montréal : Chaire en relations publiques de l'UQAM.

Bérubé, Pierre. 2003. « Produire un imprimé », dans Maisonneuve, D., J.-F., Lamarche et Y. St-Amand. *Les relations publiques dans une*

---

*société en mouvance*, tome I, 3<sup>e</sup> édition, p. 217-243. Sainte-Foy : Presses de l'Université du Québec.

Bérubé, Pierre. 1999. « Produire un imprimé », dans Maisonneuve, D., J.-F., Lamarche et Y. St-Amand, *Les relations publiques dans une société en mouvance*, tome I, p. 217-243. Sainte-Foy : Presses de l'Université du Québec.

De 1982 à 1985, série d'articles rédigés pour le périodique spécialisé *SON-HI-FI & Vidéo* à titre de journaliste régulier.

### **Communications et conférences**

Bérubé, P. (2015). *Les experts à la rencontre des citoyens en communication des risques*. École d'été 2015 : La réduction des impacts et la communication des risques météorologiques, UQAM en partenariat avec Environnement Canada, Montréal, 11 juin.

Bérubé, P. (2012). *Les systèmes d'alerte et les nouvelles technologies*. Colloque 2012 du Regroupement des organismes humanitaires et communautaires pour les mesures d'urgence à Montréal, 29 mai.

Bérubé, P. et Gagnon-Parent, F. (2011). *Entre sirènes et Web social : profil des universités québécoises en matière d'alertes sur les campus*. 4<sup>e</sup> colloque sur la sécurité, la prévention et les mesures d'urgence des universités québécoises, organisé par la CREPUQ, Québec, 26 mai.

Bérubé, P. et Litalien, G. (2011). *L'évaluation et les indicateurs mesurables en relations publiques*. Colloque Malade des com - 3<sup>e</sup> édition : Une réponse stratégique aux défis d'aujourd'hui, organisé par l'AQESSS, Montréal, 5 avril.

Bérubé, P., Litalien, G. et Hirst, E. (2011). *L'évaluation des relations publiques à l'heure de la déclaration de Barcelone*. Formation présentée par le Groupe de recherche sur l'évaluation des relations publiques, en collaboration avec la Société québécoise des professionnels en relations publiques, Montréal, 23 mars.

Bérubé, P. (2008). *La mesure en relations publiques : une approche intégrée*. Journée Infopresse sur les relations publiques, Montréal, 26 novembre.

Bérubé, P. (2008). *La communication en situation de risques. Atelier : La communication du risque dans des secteurs névralgiques - Les risques à la sécurité du territoire*, Société québécoise des professionnels des relations publiques et Chaire de relations publiques et communication marketing de l'UQAM, Montréal, 26 septembre.

Bérubé, P. (2008). *Communication en situation d'urgence sur les campus : De l'interphone à internet*. 3<sup>e</sup> Sommet sur les communications universitaires, CREPUQ, Bromont, 6 juin.

Bérubé, P. (2008). *Communication en situation d'urgence sur les campus : De l'interphone à internet*. Colloque intitulé Préparation en

---

cas de pandémie de grippe en milieu universitaire, CREPUQ, Montréal, 13 mars.

Bérubé, P. (2007). *Les usages sociaux des nouvelles technologies de communication en situation de crise*. 5e Symposium national sur les télécommunications d'urgence, Industries Canada et UQAM, 27 septembre.

Bérubé, P., et Fafard, L. (2006). *Vigie Multirisques de Montréal : création d'un système de coordination proactive entre les intervenants et d'un outil de communication avec les citoyens*. Canadian Risk and Hazard Network Symposium (CRHNet), Université du Québec à Montréal, 11 octobre.

Bérubé, P., et Martel, J. (2006). *Utilisation d'Internet en situation de crise : une typologie des usages*. Congrès ACFAS 2006, Université McGill, 15 mai.

Bérubé, P. (2004). *De la mesure... dans l'évaluation des activités de communication*. Causerie de la Chaire en relations publiques de l'UQAM, Montréal, 22 novembre.

Bérubé, P. (2004). *De la mesure... dans l'évaluation des activités de communication*. Atelier présenté dans le cadre de la 15e édition de la Journée des communications gouvernementales. Forum des responsables des communications du gouvernement du Québec, Québec, 2 novembre.

Bérubé, P. (2000). *Votre personnalité graphique*. Conférence présentée dans le cadre du congrès biennuel de la Chambre des notaires du Québec. Québec, 24 novembre.

### **Mentions et entrevues publiées ou diffusées**

Bergeron, Marie-Christine. 2013. Entrevue dans le cadre du reportage « Les survivalistes », Émission JE, 8 avril, TVA.

Williams, Andréanne. 2008. « Alertes sur votre portable – Les SMS pour une meilleure gestion de crise », *Le Pressé*, vol. 1, n° 2, 16 avril, p. 7. Montréal : Étudiants en journalisme de l'UQAM (citations).

Entrevue portant sur les alertes sur campus, 27 novembre 2007, Diffusée sur le Téléjournal / Alberta, Radio-Canada Alberta.

Entrevue portant sur les alertes sur campus, 26 novembre 2007, Diffusée au bulletin de nouvelles radio, Radio Canada Alberta.

Duchesne, Sara-Emmanuelle. 2007. « La langue de bois – L'art de ne pas dire les choses tout en parlant quand même », *Présence Magazine*, vol. 16, no 124, septembre, p. 17-22. Montréal (citations).

D'Amours, Liette. 2006. « Blogues, forums de discussions... Attention à votre image ! », *La Presse Affaires*, 15 février, p. 6. Montréal (citations).

D'Amours, Liette. 2006. « Relations publiques – Internet : faiseur ou briseur d'image ? », *Perspectives*, volume 4, p. 27-32. Montréal :

---

Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO)  
(citations et photo).

Gauvreau, Claude. 2005. « Un portail Internet pour renforcer la sécurité publique », *Journal L'UQAM*, vol. 32, n° 7, 28 novembre, p. 11. Montréal : Université du Québec à Montréal (article et photo).

Boucher et al. 2005. « Community screening for diabetic retinopathy ». *Canadian Journal of Ophthalmology*, vol. 40, n°. 6 (mention de participation).

Therrien, Paul. 2005. « Et les retombées ? », *AMPQ Magazine*, vol. 10, n° 4, édition de mai, p. 32. Montréal : SOP Média Services (citations et photo, article portant sur l'évaluation dans un contexte d'organisation d'événements).

---

## Recherche

De 2008 à 2014

### **Centre d'études sur la communication de risque et de crise**

Direction du centre d'études dont les recherches ont pour objet la communication comme outil de gestion des risques et des crises. Un intérêt particulier est porté au contexte social et technologique en évolution avec le développement du Web participatif, des médias sociaux et de la téléphonie mobile. Le centre d'études contribue à enrichir la réflexion sur les usages émergents des nouvelles technologies de l'information et des communications (NTIC) en fonction des besoins et attentes des diverses parties prenantes en situation de risque et de crise.

De 2008 à 2013

### **Laboratoire d'analyse de presse Caisse Chartier**

Direction du laboratoire, créé en 2001 grâce à un don du Réseau Caisse, Chartier. L'approche utilisée repose sur une application pratique de la méthode d'analyse du discours élaborée et testée entre 1960 et 1970 par la sociologue Violette Naville-Morin. Basée sur le concept d'« unité d'information », cette méthode offre un outil unique d'évaluation des couvertures de presse. Elle permet la réalisation de rapports pour diverses organisations dont des ministères, des Sociétés d'État, ou encore des entreprises qui souhaitent évaluer et mieux ajuster leurs stratégies de communication. La méthode est également appliquée à plusieurs travaux de recherche par des étudiants de maîtrise et de doctorat bénéficiant d'une formation et d'un soutien du Laboratoire d'analyse de presse.

De 2002 à 2008

### **Centre d'études ODESIA sur les nouvelles technologies et les relations publiques**

Direction du centre d'études avec pour objectif la réalisation de recherches sur l'impact des nouvelles technologies de l'information et des communications (NTIC) sur les pratiques reliées aux relations publiques. Contribution aux réflexions portant sur l'utilisation efficace et éthique de ces technologies. Développement de ressources et d'outils favorisant le succès des interventions de relations publiques, dont les tableaux de bord de gestion.

---

## Enseignement et gestion universitaire

Depuis juin 2012

### **Vice-doyen aux études**

Faculté de communication de l'UQAM

Depuis juin 2006

### **Professeur**

Département de Communication sociale et publique de l'UQAM

Enseignement des cours suivants :

- \* Introduction aux relations publiques (COM3121);
- \* Publication en relations publiques (COM3065);
- \* Communication en situations de crise (COM1624)
- \* Communication en gestion des risques majeurs (COM7701)
- \* Stage en relations publiques II (COM6060).

De 1998 à 2006

### **Chargé de cours**

Baccalauréat en relations publiques de l'UQAM,  
enseignement de la publication dans le cadre des cours :

- \* Production en relations publiques (COM1060);
- \* Atelier de relations publiques I (COM3060);
- \* Publication en relations publiques (COM3065).

Supervision des stages des étudiants de relations publiques  
(ESG5060, ICM6060 – de sept. 2000 à mai 2006).

Pour le programme Stratégies de production,  
enseignement du cours Introduction aux techniques et technologies  
d'évaluation (COM2010 – Automne 2003).

Pour le baccalauréat en communications de l'Université de Montréal,  
enseignement du cours Communication informatisée  
(COM1560 - Hiver 2002).

### **Formateur**

Cours donnés pour le Service de formation continue de l'UQAM :

- \* La publication dans les organisations;
- \* L'évaluation en relations publiques.



---

## Historique de carrière professionnelle

Juillet 1992 à sept. 2004

### **Conseiller en communications**

Interface média - Communications, relations publiques

Consultations en communication et en relations publiques. Spécialisation dans les communications institutionnelles, incluant l'élaboration des stratégies, la production des moyens internes et externes de communication, la gestion de projets et le soutien aux activités de positionnement public. Parmi les clients : Bell Canada, Alcan, Le Mouvement québécois de la qualité, ODESIA solutions, BJ & associés, Maletto et associés, AlterGo, l'Institut national canadien pour les aveugles, Le Club Gymnix.

Janvier 1990 à juillet 1992

### **Directeur des communications**

Somapro - Conseil en informatique et en gestion

Pour cette firme de conseil en informatique et en gestion ayant des bureaux dans cinq villes canadiennes, coordination des projets de communication interne et externe. Soutien au président dans ses activités publiques de représentation, en particulier lors de conférences et d'entrevues. Renouvellement de l'image de marque ainsi que de l'ensemble des applications graphiques de l'entreprise. Responsable du bulletin d'information mensuel des employés. Participation active aux démarches d'implantation du programme d'amélioration continue de l'entreprise qui se mérite le Mercure dans la catégorie *Qualité Totale, PME*, au concours *Les Mercuriades*, organisées par la Chambre de commerce du Québec en 1991.

Sept. 1988 à déc. 1989

### **Directeur de la formation**

Reid, Marcotte, Michielli et associés - Conseillers en informatique

Responsable de la création d'un service de formation pour cette entreprise de conseillers en informatique, chargé du développement, de la mise en marché et de la gestion des opérations. Interventions régulières comme formateur et comme conseiller. Gestion du personnel contractuel ainsi que de la promotion des services.

---

Juin 1986 à sept. 1988

**Directeur des communications**

Institut national canadien pour les aveugles, Division du Québec

Responsable des relations publiques et de l'ensemble des projets reliés aux communications, incluant le marketing de l'organisme et la recherche de fonds. Réalisation de divers événements spéciaux et d'un symposium national. Coordination du personnel permanent et occasionnel du service.

Janvier 1986 à mai 1987

**Chroniqueur**

Les films Vision 4 - Émission de télévision « Télégrammes » (pigiste)

Pour *Télégrammes*, une émission hebdomadaire diffusée sur les réseaux Vidéotron (TVJQ) de Montréal et de Québec, animation d'une chronique de vulgarisation technique portant sur les loisirs électroniques. Couverture de sujets qui sont principalement reliés aux équipements audio et vidéo, ainsi qu'aux micro-ordinateurs, pour un public cible de 15 à 35 ans.

Nov. 1983 à juin 1986

**Directeur des communications**

Association régionale pour le loisir des personnes handicapées de l'île de Montréal - Défi sportif des athlètes handicapés (contractuel)

Participation à la création du *Défi sportif des athlètes handicapés*, un événement annuel réunissant à l'origine 1 000 athlètes handicapés du Québec. Participation à la stratégie de positionnement médiatique de l'événement et supervision de l'ensemble des activités de relations publiques et de marketing. Coordination du personnel et des contractuels du secteur des relations publiques.

De 1982 à 1985

**Journaliste et photographe**

Magazine SON HI-FI & Vidéo (pigiste)

À titre de journaliste régulier pour cette revue spécialisée diffusée au Canada et en Europe, rédaction de plusieurs articles spécialisés sur le domaine de l'audio. Vulgarisation de sujets techniques et réalisation d'interviews, dont certaines en Angleterre et en France. Production des photographies qui accompagnent les articles.